

**GUIDE**

**AQTIS  
514  
IATSE**

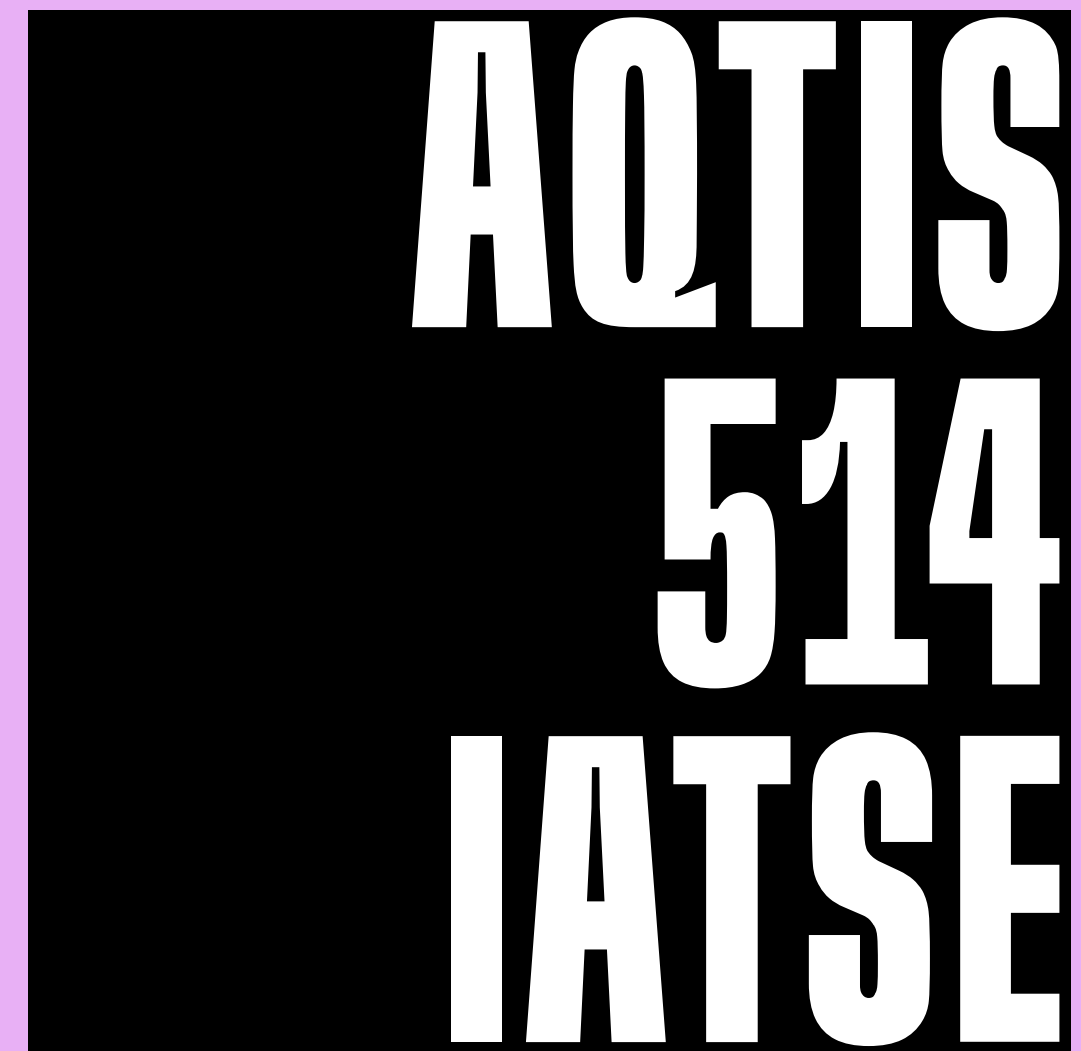
**DE NORMES**

IDENTITÉ VISUELLE

LOGO OFFICIEL

LE CARRÉ GÉNÉRATEUR :  
UN CARRÉ POUR REGROUPER  
ET PROJETER.

UN CARRÉ POUR REVENDIQUER  
ET REPRÉSENTER UN BASE SOLIDE.



## VERSION OFFICIELLE

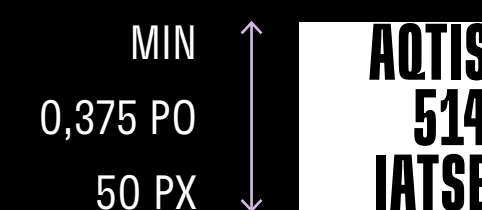
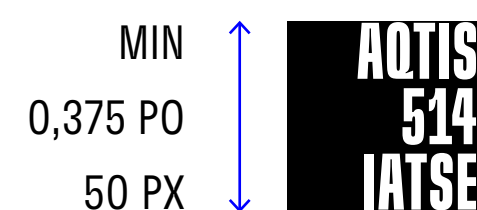
LA VERSION OFFICIELLE DU LOGO EST LE CARRÉ GÉNÉRATEUR. C'EST CETTE VERSION QUI EST UTILISÉE LORSQUE LA MARQUE SE PRÉSENTE EN TANT QU'ORGANISATION.

Par exemple, dans un générique, sur son site Web, en photo de profil, sur la papeterie, etc.

## DÉCLINAISONS

LES DÉCLINAISONS SONT UTILISÉES : LORSQUE LA MARQUE COMMUNIQUE VIA SES MEMBRES OU DES INDIVIDUS.

Par exemple pour des cartes professionnelles, des signatures courriel, des portraits de membres et la présentation de leur expertise, etc.

GUIDE  
DE  
NORMES

IDENTITÉ VISUELLE

ZONES DE PROTECTION

L'ESPACE DE DÉGAGEMENT AUTOUR  
DU LOGO EST ÉQUIVALENT  
À 1X LA HAUTEUR DE CAPITALE.

GUIDE  
DE  
NORMES



## COULEURS

### BLEU LOCAL

RO V0 B255  
#0000FF  
PANTONE 293 C  
PANTONE 2935 U  
CMYK COATED C98 M60 J0 N0  
CMYK UNCOATED C100 M60 J0 N0

### MAUVE RÊVEUR

R232 V176 B245  
#E8B0F5  
PANTONE 256 C  
PANTONE 530 U  
CMYK COATED C10 M24 J0 N0  
CMYK UNCOATED C8 M26 J0 N0

### VERT CROISSANCE

RO V130 B0  
#008200  
PANTONE 2258 C  
PANTONE 2426 U  
CMYK COATED C82 M0 J100 N5  
CMYK UNCOATED C84 M0 J100

### DÉGRADÉ

MAUVE RÊVEUR #E8B0F5  
BLEU LOCAL #0000FF  
ROUGE PASSION #FF0000  
VERT CROISSANCE #008200

### BLANC

R255 V255 B255  
#FFF  
CMYK C0 M0 J0 N0

### NOIR 10%

R237 V237 B237  
#EDED  
PANTONE BLACK 6 C 10%  
PANTONE BLACK 6 U 10%  
CMYK COATED C0 M0 J0 N10

### NOIR

RO V0 B0  
#000  
PANTONE BLACK 6 C 10%  
PANTONE BLACK 6 U  
CMYK C60 M60 J40 N100

IDENTITÉ VISUELLE

COMBINAISONS

TYPOGRAPHIE

NOIR / BLANC

ICONOGRAPHIE

NOIR / BLANC

AVEC TEXTE BLANC

FOND BLEU

FOND MAUVE

FOND VERT

FOND DÉGRADÉ

FOND NOIR

AVEC TEXTE NOIR

FOND MAUVE

FOND BLANC

FOND NOIR 10%



POLICE

GT FLEXA VARIABLE

GT FLEXA VARIABLE OFFRE UNE GRANDE VARIÉTÉ DE STYLES, CE QUI PERMET DE L'UTILISER À LA FOIS POUR LE TITRAGE ET LES TEXTES COURANTS. ELLE RÉPOND AUTANT À UN BESOIN DE LISIBILITÉ QU'À UN BESOIN DE RECONNAISSANCE ET D'EXPRESSION DE MARQUE FORTE.



LES FORCES RASSEMBLÉES DE NOS TALENTS  
ÉLÈVENT NOTRE INDUSTRIE VOUÉE À LES DÉPLOYER.  
FONDÉE SUR L'ÉPANOUISSEMENT, LA CROISSANCE  
EST ENRACINÉE DANS CHACUNE DE NOS ACTIONS.

LES HUMAINS  
AU PREMIER PLAN

UNE PRATIQUE  
PROACTIVE

UNE FORCE  
QUI RASSEMBLE

ON SE DONNE LES MOYENS DE  
PRENDRE LES GRANDS POUR PASSER  
DE L'IDÉE À L'ŒUVRE ACCOMPLIE.  
ENSEMBLE, ON VOIT LOIN ET ON VA  
LOIN POUR ARRIVER AVANT DEMAIN.  
NOUS PROPULSER AU PREMIER PLAN.

**AQTIS  
514  
IATSE**

**MERCI**